

Аннотация дисциплины Б.1.2.6 Дисциплина. Региональная экономика и маркетинг территорий

Дисциплина "Региональная экономика и маркетинг территорий" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе" направления подготовки "38.03.04 Государственное и муниципальное управление".

Дисциплина изучается в 5, 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен применять основные методы региональной экономики для принятия управленческих решений в области территориального планирования и развития территорий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Региональная экономика как наука. Предмет и задачи дисциплины «Региональная экономика и управление».
2. Основные положения теории экономического районирования.
3. Регион как элемент национальной экономической системы.
4. Государственная региональная политика.
5. Основные понятия маркетинга
6. Маркетинговые исследования
7. Сегментирование рынка
8. Элементы комплекса маркетинга

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, имитационное моделирование, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, выездные занятия, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция.